



ISSN: 2038-3282

Pubblicato il: ottobre 2021

©Tutti i diritti riservati. Tutti gli articoli possono essere riprodotti con l'unica condizione di mettere in evidenza che il testo riprodotto è tratto da www.qtimes.it

Registrazione Tribunale di Frosinone N. 564/09 VG

**The Permanent Census on school desks: an enhancement project
of statistical culture for primary and lower secondary schools**

**Il Censimento permanente sui banchi di scuola: un progetto di valorizzazione
della cultura statistica per le scuole primarie e secondarie di primo grado**

di

Francesca Vannucchi

Istituto Nazionale di Statistica

francesca.vannucchi@istat.it

Abstract

This paper focuses on an initiative to communicate permanent censuses and foster statistical culture, promoted by Istat thanks to the collaboration of the Ministry of Education, called The Permanent Census on school desks. Launched in 2019 with the aim of developing in young people an in-depth knowledge of the environmental, economic and social reality of our country, starting from the data of the Permanent Census of Population and Housing, the initiative intends to valorise the territory both at a national and local level. The third, fourth and fifth classes of primary school and all classes of lower secondary school are involved. Pupils, with the collaboration of their teachers, are guided along a path of knowledge of the censuses and their usefulness, that culminates in the creation of a story starting with statistical information, on the theme “Census and territory”.

Keywords: innovation, censuses, school, distance learning, territory

Abstract

Il presente contributo centra l'attenzione su un'iniziativa di comunicazione dei censimenti permanenti e di promozione della cultura statistica, promossa dall'Istat, grazie alla collaborazione del Ministero dell'istruzione, denominata Il Censimento permanente sui banchi di scuola. Avviata nel 2019 con lo scopo di sviluppare nei giovani un'approfondita conoscenza della realtà ambientale, economica e sociale del nostro Paese, a partire dai dati del Censimento permanente della popolazione e delle abitazioni, intende valorizzare il territorio sia a livello nazionale che locale. A essere coinvolte sono le classi terza, quarta e quinta della scuola primaria e la scuola secondaria di primo grado. Gli alunni, con la collaborazione dei loro insegnanti, sono guidati lungo un percorso di conoscenza dei censimenti e della loro utilità che culmina con la realizzazione di un racconto a partire dall'informazione statistica, sul tema "Censimento e territorio".

Parole chiave: innovazione; censimento; scuola; didattica a distanza; territorio

1. Introduzione

Il Censimento permanente sui banchi di scuola è una iniziativa di comunicazione dei censimenti e di promozione della cultura statistica, promossa dall'Istat, grazie alla collaborazione del Ministero dell'istruzione.

Nata nell'ambito della Campagna di comunicazione integrata dei Censimenti permanenti, in particolare del Censimento permanente della popolazione e delle abitazioni, è svolta a partire dal 2019 nel quadro delle attività previste dal Protocollo di intesa sancito tra Miur e Istat per «la promozione, diffusione e valorizzazione della cultura statistica nelle istituzioni scolastiche, nelle università, negli istituti per l'Alta formazione artistica e musicale (Afam) e negli Enti pubblici di ricerca» (Miur-Istat, 2019).

L'obiettivo è informare le nuove generazioni delle profonde innovazioni introdotte dal Censimento permanente della popolazione e delle abitazioni e sensibilizzarle rispetto al ruolo della statistica per la conoscenza e comprensione della realtà (Unece, 2014).

2. Il progetto nella strategia di comunicazione del Censimento permanente della popolazione e delle abitazioni

L'iniziativa è realizzata con lo scopo di favorire la circolazione della conoscenza del censimento e della sua utilità e diffondere le modalità di partecipazione delle famiglie campione; incrementare la consapevolezza dell'importanza della statistica per la conoscenza della realtà e per la comprensione dei fenomeni; migliorare la capacità di utilizzo del dato per la rappresentazione dei fenomeni demografici, sociali, economici e culturali di un territorio.

Il censimento rappresenta uno strumento insostituibile per la lettura dettagliata e precisa del territorio. È una fonte preziosa di dati che permette di avere a disposizione un patrimonio informativo ricco e di grande utilità di tipo socio-demografico e relativo alle dinamiche territoriali, utile per pianificare con maggiore consapevolezza progetti e servizi per tutti i cittadini italiani e stranieri che vivono nel nostro Paese.

Il primo censimento dell'Italia unita risale al 1861. Dal 1926 il compito di effettuare questa operazione è affidato all'Istituto nazionale di statistica (Legge 9 luglio 1926), all'epoca denominato Istituto centrale di statistica. E ancora oggi rappresenta uno dei suoi principali incarichi.

Dal 2018 il Censimento della popolazione e delle abitazioni diventa permanente, cioè si svolge a cadenza annuale e non più decennale, ed è a campione, ovvero non è più l'intera popolazione presente sul territorio italiano a essere interpellata contemporaneamente, ma solo una parte di essa. I dati campionari sono integrati con quelli derivati da fonti amministrative e ciò consente una restituzione di tipo censuario. Le informazioni così raccolte si riferiscono a tutta la popolazione (Istat, 2021a).

Per poter informare i cittadini di queste novità, l'Istat compie una serie di azioni. Tra di esse, si inserisce il presente progetto, che è rivolto agli alunni delle classi terze, quarte e quinte della scuola primaria e a tutte le classi della scuola secondaria di primo grado (Miur, 2012). Gli interlocutori sono bambini e ragazzi in un'età particolarmente fertile, caratterizzata dalla velocità e dall'abilità nella memorizzazione e nell'interiorizzazione dei messaggi. Essi costituiscono un veicolo straordinario di informazioni dirette alle famiglie, oltre a essere essi stessi destinatari di queste. La scuola, a sua volta, rappresenta un volano fondamentale di collegamento tra gli individui e la vita del Paese.

L'iniziativa si articola in un percorso formativo interdisciplinare, sviluppato in ambiente digitale, composto di dispense, tabelle e grafici, quiz e giochi, infografiche, video e video-lezioni, che prevede e auspica il coinvolgimento di tutti gli insegnanti, non solo di quelli che si occupano di materie connesse alla statistica. A esso è collegato un contest, suddiviso in due fasi: una competizione statistica online, le Censigare, e un concorso di idee sul tema "Censimento e territorio", che prevede la realizzazione di un progetto creativo a partire dall'informazione statistica (Unece, 2009; Jenkins, 2010).

La prima edizione (a.s. 2019/20) è avviata in concomitanza con le operazioni censuarie della seconda tornata del Censimento permanente della popolazione e delle abitazioni. In seguito all'emergenza sanitaria, causata dalla pandemia di Covid-19, che ha determinato - tra i vari provvedimenti - la chiusura delle scuole (Dpcm 4 marzo 2020), l'iniziativa si è repentinamente evoluta per dare una risposta alle nuove esigenze di insegnanti e alunni che si sono ritrovati all'improvviso a dover modificare, i primi, l'approccio con le proprie classi e il sistema di erogazione della didattica, gli altri, le pratiche di apprendimento e l'interazione con il gruppo di appartenenza. Il tutto mediato esclusivamente da uno schermo, con connessioni internet e in spazi abitativi spesso non adeguati (Istat, 2020a). Ciononostante, in questo scenario impreveduto, hanno partecipato all'iniziativa 260 classi di 210 istituti, per un totale di 5.000 alunni.

La seconda edizione (a.s. 2020/21), svolta in una situazione estremamente incerta per la scuola e in continua evoluzione, ha visto la partecipazione di 156 classi in 137 istituti, per un totale di 3.000 alunni. Durante l'intero anno scolastico, insegnanti e alunni hanno lavorato sia in presenza che a distanza, in contesti territoriali spesso difficili e differentemente organizzati. Tuttavia, anche in questa situazione, gli obiettivi prefissati dall'iniziativa sono stati raggiunti.

La terza edizione è partita l'11 ottobre 2021. Nel quadro attuale, in cui è auspicato un ritorno alla normalità, nonostante le grandi difficoltà, l'iniziativa è in ascolto e vicina alla realtà scolastica. Anche quest'anno è progettata per essere svolta in modalità mista, sfruttando le potenzialità che, in

ambito scolastico, derivano dall'interazione tra ambiente fisico e ambiente digitale (Gabbanelli, Rucci, 2020).

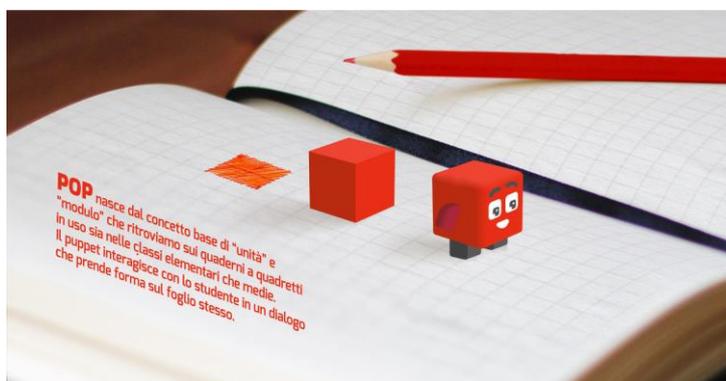
3. L'immagine visiva del censimento a scuola: il mondo di Pop

Per suscitare l'attenzione di bambini e ragazzi è stato necessario pensare a un linguaggio che potesse rendere interessante e comprensibile la proposta, arrivasse cioè in maniera diretta ed efficace al pubblico che ci eravamo proposti di raggiungere. È stato effettuato uno studio, che ha tenuto conto del target, degli obiettivi e delle modalità di svolgimento, da cui è derivata una grammatica della comunicazione dell'iniziativa che potesse rendere il progetto accessibile e allo stesso tempo accattivante.

L'idea centrale intorno alla quale l'intera operazione si snoda è la costruzione di un mondo, creato su un personaggio, denominato Pop, prossimo alla realtà di bambini e ragazzi che vanno a scuola, divenuto la mascotte dell'iniziativa. Il suo nome deriva dall'abbreviazione del termine popolazione, con un richiamo esplicito al Censimento permanente della popolazione e delle abitazioni. Ma rimanda anche al termine *popular*, poiché l'intenzione è che il messaggio sia diffuso, compreso e apprezzato dal pubblico, e al termine *pop-up*, a intendere sia i libri dei bambini, dalle cui pagine, una volta aperte, fuoriescono immagini tridimensionali, sia la finestra che si apre sullo schermo del computer durante la navigazione.

Pop nasce dal concetto base di unità e modulo che ritroviamo nei quaderni a quadretti in uso sia nelle classi della scuola primaria che in quelle della scuola secondaria di primo grado. Il *puppet* interagisce con lo studente in un dialogo che prende forma sul foglio stesso. La mascotte esce dal quadratino di un quaderno a quadretti, mentre un bambino, che si chiama Davide e che rappresenta tutti coloro che vanno a scuola, sta svolgendo i compiti. Successivamente a questa comparsa, Pop introduce Davide nel suo mondo, composto da numeri che raccontano la realtà. Il bambino assume le sembianze di questo personaggio e acquisisce il suo punto di osservazione privilegiato. Pop lo accompagna in una esplorazione che lo porta progressivamente alla scoperta dei censimenti e alla comprensione della loro importanza. Allo stesso modo, nel corso dell'iniziativa, la mascotte accompagna in questo viaggio gli alunni partecipanti, lungo un percorso che avvicina la statistica alla vita di tutti i giorni, in una dimensione di cui diventano a loro volta dei protagonisti (Figura 1).

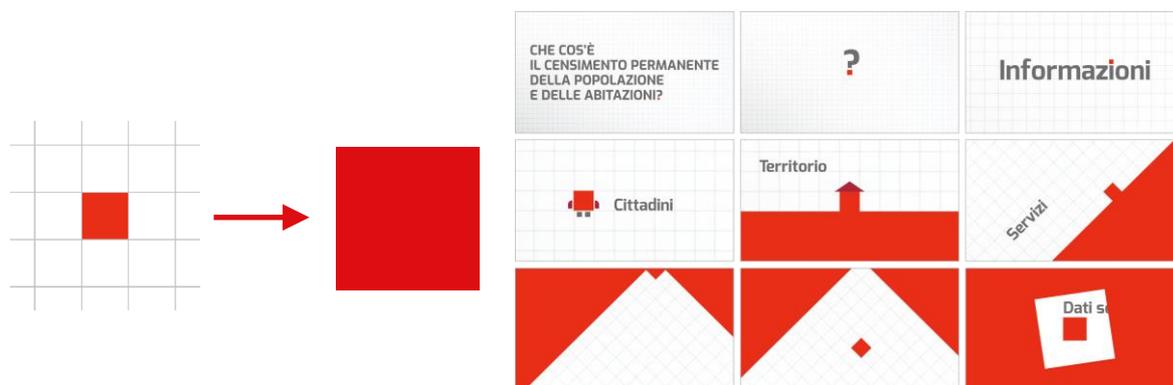
Figura 1. Evoluzione del modulo a quadretti nella mascotte Pop



Studio per la creazione del personaggio Pop (2019)

Questa rappresentazione è stata pensata in particolare per i bambini della scuola primaria. Per i ragazzi più grandi, che frequentano la scuola secondaria di primo grado, il segno visivo è declinato in modo diverso. È ideato un linguaggio più consono alla loro età, aderente a una realtà preadolescenziale, costruito sempre attorno al modulo quadrato che deriva dalla classica struttura a quadretti del quaderno scolastico. Anche in questo caso, come Pop, il modulo esce dal quaderno, evolve e si trasforma in animazioni che supportano i concetti espressi. A partire da un quadratino, che prende vita e diventa un personaggio chiave dell'iniziativa, sono elaborati gli elementi principali rappresentativi della realtà che ci circonda (casa, scuola, ufficio, trasporti) (Figura 2).

Figura 2. Evoluzione del modulo a quadretti in elementi rappresentativi della realtà

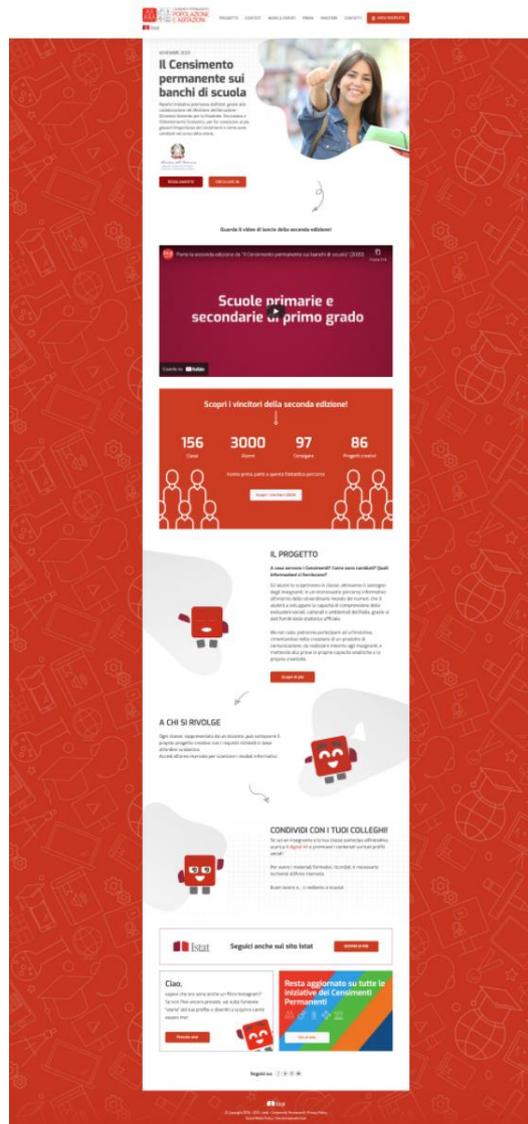


Studio per la creazione di oggetti a partire dal modulo a quadretti (2019)

Per arrivare a questi bambini e ragazzi, è fondamentale il supporto degli insegnanti che li seguono nel loro percorso formativo e di crescita. Coerentemente con l'idea di definire un mondo - quello di Pop -, entro il quale accompagnare gli alunni alla scoperta dei censimenti e della statistica, è stato costruito un sito dedicato, con lo scopo di veicolare i contenuti legati all'iniziativa, attraverso un linguaggio connesso con l'idea di fondo. Esso rappresenta un ponte, un mezzo di comunicazione fondamentale, che ha lo scopo di supportare la preziosa mediazione degli insegnanti, senza la quale sarebbe impossibile avviare un discorso con i giovani in maniera tanto efficace quanto utile alla loro formazione. Inoltre, il sito costituisce uno strumento di informazione essenziale per tutti i genitori che, in questo modo, possono seguire i propri figli coinvolti nelle attività legate all'iniziativa, conoscere gli esiti della competizione statistica e vedere i progetti creativi realizzati dai loro figli. Il sito è il punto di partenza e di arrivo del lavoro condotto tutti insieme: Istat, insegnanti, alunni, genitori. Dal punto di vista dell'immagine, è coordinato con le linee guida della *digital identity* del Censimento permanente della popolazione e delle abitazioni¹ (Figura 3).

¹ Censimenti permanenti. L'Italia giorno dopo giorno, <https://censimentigiornodopogiorno.it/>.

Figura 3. Sito internet dell'iniziativa



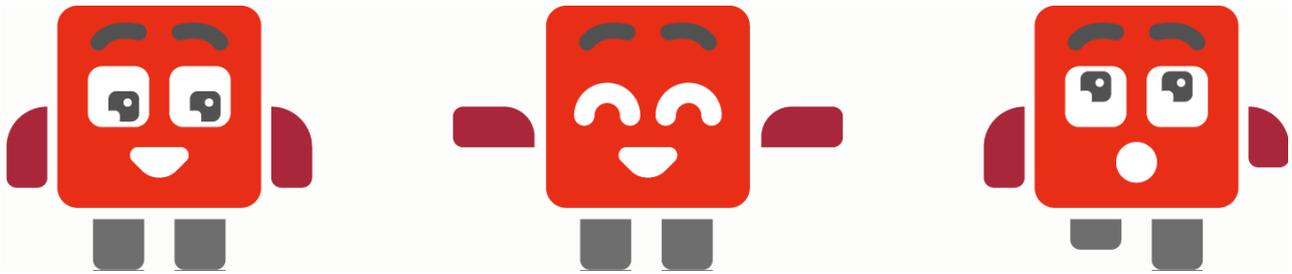
Home page, <https://scuola.censimentigiornodopogiorno.it/> (2021)

Oltre a essere uno strumento informativo, il sito ospita la piattaforma che consente lo svolgimento dell'intera iniziativa, raccogliendo *in progress* tutte le informazioni e i materiali, diventando un *hub* dei progetti realizzati dagli studenti. Esso è costruito rispondendo a tutti gli standard di accessibilità e richiamando gli ultimi *trend* della comunicazione digitale, quelli che i giovani fruiscono attraverso le piattaforme che utilizzano. L'articolazione dei contenuti, ad esempio, è disposta all'interno di una fascia bianca che spicca sullo sfondo rosso e richiama lo stile di navigazione *mobile*, con un lungo *scroll*.

L'organizzazione degli spazi delle pagine web e lo stile giocano con le icone del mondo della scuola, così come la *texture* quaderno a quadretti e le immagini nelle bande rosse laterali che

presentano icone che provengono da tale ambiente (computer, calcolatrice, matita, etc.). Codesti elementi sono riconoscibili anche nei video prodotti e in tutte le immagini legate all’iniziativa. La mascotte si ripete nel sito e conduce l’utente nella sua navigazione. L’utilizzo delle frecce, che facilitano la lettura, accompagna Pop nel suo ruolo di guida. Egli appare animato, poiché la spiegazione dei concetti espressi nel sito è affidata a lui (Figura 4)

Figura 4. Pop in tre differenti atteggiamenti



Immagini per uso digitale (2019-2021)

Anche la comunicazione tramite i social network, dal punto di vista dell’immagine, è costruita con lo scopo di arrivare a insegnanti e genitori degli alunni. A tale proposito, è realizzato un filtro Pop - veicolato chiaramente in un’ottica di tutela della privacy dei minori - per creare *engagement* e diffondere l’immagine e i contenuti dell’iniziativa. All’account Istat di Instagram è stata aggiunta una *tab* “Effetti”, con un video tutorial che mostra le sue funzionalità (Istat, 2020b). Può essere utilizzato dall’utente nelle sue *stories* o semplicemente per scattare una foto, applicando il viso di Pop fino a un massimo di cinque soggetti in contemporanea, cioè la quantità di persone che in media riesce a rientrare nella schermata di visualizzazione di un *selfie*. L’effetto è realizzato sfruttando la tecnologia del riconoscimento facciale. Mappate le espressioni facciali più comuni (sorriso, occhiolino, occhi sbarrati, occhi chiusi...), esse sono ricostruite sulla mascotte (Figura 5).

Figura 5. Filtro Pop per Instagram



Campagna di comunicazione (2020)

Infine, sono creati dei filmati con Pop protagonista, per far conoscere e promuovere l’iniziativa, che rendono visibile e animato il personaggio e mostrano il suo mondo in maniera chiara e coinvolgente. Essi sono prodotti e utilizzati in momenti chiave del progetto, per attirare l’attenzione e diffonderne la conoscenza anche presso un pubblico allargato rispetto al target identificato. Il

lavoro compiuto attraverso questi filmati è quello di rendere riconoscibile l'immagine de Il Censimento permanente sui banchi di scuola, pur mantenendo sempre l'accostamento con il soggetto principale che l'iniziativa intende veicolare, cioè il Censimento permanente della popolazione e delle abitazioni.

La Figura 6 propone i video realizzati, tutti raccolti in una sezione dedicata all'iniziativa sul canale Istat della piattaforma YouTube, dove sono conservati anche i filmati realizzati dagli alunni della scuola secondaria di primo grado (Petrucco, De Rossi, 2009).

Figura 6. Video realizzati per l'iniziativa Il Censimento permanente sui banchi di scuola

<i>Titolo</i>	<i>Edizione iniziativa</i>	<i>Data di pubblicazione</i>
Il Censimento permanente sui banchi di scuola. Scuola primaria	2019	18-10-2019
Il Censimento permanente sui banchi di scuola. Scuola secondaria di primo grado	2019	18-10-2019
Il Censimento permanente sui banchi di scuola. Lezione 1 di Francesca Vannucchi	2019	03-02-2020
Il Censimento permanente sui banchi di scuola. Lezione 2 di Sara Letardi e Francesca Vannucchi	2019	06-02-2020
Il Censimento permanente sui banchi di scuola. Lezione 3 di Francesca Vannucchi	2019	11-02-2020
Il Censimento permanente sui banchi di scuola teaser	2020	22-09-2020
Vincitori Scuola primaria I edizione Il Censimento permanente sui banchi di scuola	2020	19-10-2020
Parte la seconda edizione de Il Censimento permanente sui banchi di scuola	2020	26-10-2020
Cerimonia di premiazione della I edizione. Scuola primaria	2020	24-11-2020
Cerimonia di premiazione della I edizione. Scuola secondaria di primo grado	2020	24-11-2020
Il Censimento permanente sui banchi di scuola. Presentazione edizione 2020	2020	29-03-2021

Fonte: YouTube, *Video Istat*, <https://www.youtube.com/videoistat>.

4. Il sito internet come interfaccia di un ecosistema telematico

Il sito dell'iniziativa, oltre a essere un prezioso strumento di comunicazione dell'iniziativa, rappresenta l'interfaccia di un ecosistema più complesso, di cui si compone l'intero progetto. Collegato con il sito della campagna dei Censimenti permanenti su dominio di terzo livello, esso include l'accesso diretto all'area riservata che gestisce tutte le fasi principali dell'iniziativa, dall'iscrizione della classe alla fruizione del percorso formativo, dallo svolgimento delle Censigare al rilascio del progetto creativo.

Il sito descrive il progetto e i suoi vari *step* attraverso l'uso di *micro-content* che introducono obiettivi, modalità di partecipazione e target di riferimento. Lo sviluppo dell'home page prevede una declinazione che integra e fa coesistere effetti di parallasse con *gif* animate della mascotte Pop, che simulano il suo ruolo di guida nel mondo dei censimenti. Attraverso due singoli tasti, posti in evidenza in questa sezione, si accede ai documenti centrali dell'iniziativa, che permettono di conoscerne l'articolazione e il suo svolgimento: il Regolamento e la Nota del Ministero dell'istruzione.

Sul sito si trova un *digital kit*, realizzato per coinvolgere maggiormente le scuole e per incentivare la promozione dell'iniziativa attraverso i social network. All'interno di questo materiale è prevista anche una locandina stampabile, da collocare laddove fosse possibile nella bacheca degli istituti, cosicché gli stessi insegnanti interessati possano promuovere il progetto presso i propri colleghi.

Il sito propone una sezione dedicata al contest, un'altra con le news e gli eventi collegati, una con la

spiegazione dei premi. La pagina più importante dal punto di vista della condivisione con gli utenti è quella riservata alla pubblicazione dei lavori dei partecipanti, suddivisa per edizioni, introdotta da uno spazio in cui sono posti in evidenza i vincitori e i progetti migliori. Attualmente sono pubblicati i lavori della prima e della seconda edizione. Essi sono caricati in modalità *randomica*, ovvero tramite un sistema che consente la loro visualizzazione in una disposizione sempre differenziata, per evitare la collocazione in ordine alfabetico che normalmente penalizza quanti non sono inseriti nelle posizioni iniziali.

Infine, attraverso la compilazione di un *form*, posto nella pagina dei contatti, è possibile comunicare con la Segreteria organizzativa, raggiungibile anche attraverso l'indirizzo di posta elettronica censimento.scuola@istat.it, e ricevere il supporto necessario.

Il sito, messo online il 3 ottobre 2019, è sviluppato in modalità *full responsive*, al fine di garantire completa accessibilità da qualunque *device*, *browser* e sistema operativo, continuando a restare fedele allo sviluppo innovativo e in linea con i *trend* digitali. La Figura 7 raccoglie i dati più significativi, aggiornati al 21 luglio 2021.

Figura 7. Dati del sito dell'iniziativa. Periodo: 3 ottobre 2019-21 luglio 2021

Visualizzazioni di pagine	Visualizzazioni di pagine uniche	Utenti	Pagine per sessione	Durata sessione media
68.286	47.799	21.585	2,28	00:02:15

Fonte: Elaborazione personale su dati del sito

Un risultato interessante riguarda il *bounce rate* medio, cioè la frequenza di rimbalzo, durante le attività di maggiore traffico (per esempio, nella fase di adesione all'iniziativa o di svolgimento della competizione statistica o di consultazione dei risultati). Essa oscilla tra il 16% e il 32%, quindi con percentuali ben al di sotto degli standard eccezionali. Questo dimostra che l'esperienza di navigazione dell'utente è molto buona, grazie a contenuti di alto profilo, chiari, precisi e un'ottima usabilità.

Normalmente la sessione media per utente ha una durata di 2 minuti e 15 secondi. Durante le Censigare si sono registrate punte in cui è raggiunto il tempo di 1 ora e 24 minuti. Altri picchi importanti sono di 48 minuti e 10 secondi, 37 minuti e 12 secondi, 25 minuti e 37 secondi, 15 minuti e 50 secondi. Ciononostante, il sito non è mai andato *down*.

Rispetto all'acquisizione, il 33,25% degli utenti si collega al sito direttamente (conosce il suo indirizzo e lo digita oppure lo legge in un prodotto non online); il 26,03% raggiunge il sito tramite link online (dal sito Istat, per esempio); il 19,53% ci arriva attraverso i social; il 13,48% tramite campagne di comunicazione (questa fase ha come durata solo un mese); il 7,69% da ricerche organiche su Google (per esempio, contest Istat o contest Censimenti permanenti Istat o contest Censimenti, etc.).

L'85,86% del pubblico è italiano. Le città da cui il sito è maggiormente visitato (rientrano anche le province) sono Roma, Milano, Napoli, Torino, Bari, Firenze, Bologna, Catania. Il 60,81% degli utenti vi naviga attraverso strumenti *mobile*, il 35,32% *desktop* e il 3,87% con *tablet*.

I numeri riscontrati dimostrano che il sito non è visitato solo quando l'iniziativa è in corso di svolgimento. Tuttavia, nei momenti di lancio o in quelli salienti sono raggiunti picchi di 800 utenti connessi contemporaneamente.

5. Le attività di comunicazione e di promozione dell'iniziativa

A sostegno dell'iniziativa è stata prevista una Campagna di comunicazione integrata e fortemente profilata sul target, attraverso azioni di *media relation*, mirate soprattutto su web e social, con lo scopo di amplificarne la diffusione e garantire la più ampia partecipazione delle scuole. Altre azioni di promozione e di comunicazione a sostegno dell'iniziativa riguardano la realizzazione di eventi, l'aggiornamento costante del sito, attività di pubbliche relazioni, sia tradizionale che digitali, nonché di *advertising* e *programmatic*.

Nella prima edizione è avviata una campagna *native advertising* su due siti internet legati al mondo della scuola, Studentville e Skuola.net. Allo scopo di generare interesse negli utenti, i testi pubblicati hanno assunto l'aspetto di quelli propri del sito sul quale la campagna è ospitata, sia dal punto di vista della forma che del contenuto, riproducendo l'esperienza-utente del contesto in cui è posizionata. Per la seconda edizione, la campagna è stata condotta su Skuola.net, nella cornice di una *video-chat* con ospiti in diretta, realizzata in collaborazione con l'Istat. Il *talk* dal titolo *Istat: scopri le attività pensate per gli studenti*, rivolto a insegnanti, scuole e ragazzi frequentanti, è andato online il 10 dicembre 2020 (Skuola.net, 2020).

In merito alle azioni online di comunicazione istituzionale, sul sito dell'Istat l'iniziativa è valorizzata nella sezione dedicata al Censimento permanente della popolazione e delle abitazioni, attraverso la sua descrizione, la pubblicazione di contenuti multimediali che ne sottolineano i passaggi principali, le news e gli aggiornamenti². I canali social istituzionali supportano le attività di promozione con azioni mirate che fanno parte di una Campagna di comunicazione programmata, avviata il 12 luglio 2019. Dai dati, aggiornati al 21 luglio 2021, sappiamo che dai social derivano 4.300 visite al sito dedicato. Le piattaforme più utilizzate sono Facebook e Instagram. La Figura 8 illustra i principali dati aggregati.

Figura 8. Dati dell'iniziativa sui canali social istituzionali

<i>Copertura</i>	<i>Impression</i>	<i>Interazioni</i>
10.700	50.000	2.500

Fonte: Elaborazione personale su dati dei canali social

Notizie che riguardano l'iniziativa sono pubblicate anche nella home page del sito della Società italiana di statistica e sull'Agenda Sistan. Gli Uffici territoriali dell'Istat favoriscono l'attività di comunicazione e di promozione dell'iniziativa, grazie al contatto diretto che possiedono con amministrazioni locali, uffici regionali scolastici, istituti, insegnanti.

A queste attività, si aggiungono gli eventi di presentazione, svolti in contesti dedicati al mondo della scuola, frequentati direttamente dagli insegnanti. Essi rivestono un ruolo fondamentale per la diffusione della conoscenza dell'iniziativa, perché consentono di entrare in relazione con i diretti

² Istat, *Il Censimento permanente sui banchi di scuola*, <https://www.istat.it/it/censimenti/popolazione-e-abitazioni/censimento-a-scuola>.

protagonisti e avviare un dialogo e uno scambio reciproco. Tra la prima e la seconda edizione le modalità di svolgimento di questi appuntamenti sono cambiate, a causa delle restrizioni determinate dall'emergenza sanitaria. Dal 2020 in poi sono previsti solo eventi online.

Edizione 2019

- Rovigo, 17 luglio 2019. Prima presentazione dell'iniziativa presso la *Scuola estiva per la formazione dei docenti "Statistica e probabilità in classe: strumenti di lettura e analisi della realtà e della scienza"*, organizzata da Mathesis - Società italiana di scienze matematiche e fisiche (Istat, 2019e).
- Treviso, 20-21 settembre 2019. Partecipazione a due slot del Festival della statistica e della demografia, nell'ambito di un laboratorio, intitolato *Numeri per oggi. Numeri per il futuro. Idee e buone pratiche per insegnare come la statistica può aiutare ad interpretare il mondo che ci circonda* (Istat, 2019c).
- Firenze, 9 ottobre 2019. Ospiti dello stand del Miur, presso la Fiera Didacta 2019, presentazione dell'iniziativa nell'ambito delle attività di comunicazione, promozione e sviluppo della cultura statistica, pensate e svolte dall'Istat per la scuola (Istat, 2019d).
- Marino, 10 ottobre 2019. Incontro con l'Assessore alla scuola del Comune di Marino per diffondere la comunicazione dell'iniziativa presso gli istituti scolastici del territorio.
- Roma, sede centrale Istat, 15 ottobre 2019. *Web-conference* per la presentazione dell'iniziativa ai referenti degli Uffici territoriali, incaricati di seguire il progetto presso la propria area di competenza.
- Mestre, 16 ottobre 2019. Presentazione dell'iniziativa al workshop *L'Istat per la scuola. Strumenti e numeri utili in classe e non solo*, presso la Biblioteca pedagogica Lorenzo Bettini, in collaborazione con la Rete biblioteche Venezia e l'Ufficio scolastico regionale del Veneto (Istat, 2019f).
- Nona Giornata italiana della statistica, 20 ottobre 2019. Nell'ambito della Gis, celebrata dall'Istat e dalla Sis, è presentata l'iniziativa, insieme ad altre attività dedicate alla divulgazione della cultura statistica (Istat, 2019g).
- Genova, 24 ottobre-4 novembre 2019. Durante lo svolgimento del Festival della Scienza, a seguito di incontri con le scuole, sono distribuiti i *flyer* di presentazione dell'iniziativa.
- *Webinar* Indire, 20 maggio 2020. Nell'ambito del progetto organizzato da Indire, *Gli enti di ricerca per studenti, insegnanti e famiglie*, è presentata l'iniziativa e svolta una lezione sul tema della comunicazione dell'informazione statistica (Istat, 2020m).
- Due eventi online di premiazione, 19 giugno 2020. Celebrazione delle classi vincitrici della prima edizione dell'iniziativa - una per la scuola primaria e una per la scuola secondaria di primo grado - e delle classi che hanno ricevuto una menzione speciale (Istat, 2020n; Istat, 2020o).

Edizione 2020

- Treviso, 18-20 settembre 2020. Al Festival della statistica e della demografia è promossa la seconda edizione de *Il Censimento permanente sui banchi di scuola* con un video di lancio dell'iniziativa (Istat, 2020p).

- Decima Giornata italiana della statistica, 20 ottobre 2020. Durante la Gis, svolta in occasione della Giornata europea della statistica e della Giornata mondiale della statistica, promossa e organizzata dall'Istat e dalla Sis, è presentata la seconda edizione dell'iniziativa (Istat, 2020q).
- Forum PA *Restart* Italia, 6 novembre 2020. Dal 2 al 6 novembre 2020 si è svolta l'edizione 2020 del Forum PA, sul tema "Innovazione e resilienza". L'Istat ha partecipato con la rubrica *60 minuti di Censimenti*, che ha previsto quattro *web-talk*. Tra di essi, nell'ambito dell'appuntamento *Comunicare i censimenti: sperimentazioni e innovazioni nelle strategie di comunicazione integrata*, a cura della Direzione centrale per la comunicazione, informazione e servizi ai cittadini e agli utenti, si è svolto un evento online, in cui è stata presentata la seconda edizione dell'iniziativa, che ha focalizzato l'attenzione sulle strategie di comunicazione studiate e realizzate per raggiungere insegnanti e alunni (Istat, 2020r).
- Trasmissione Skuola.net, 10 dicembre 2020. Il *talk-online* di Skuola.net ha ospitato il Presidente Istat, Gian Carlo Blangiardo, e le Direttrici Vittoria Buratta e Serenella Ravioli, che hanno presentato l'iniziativa nel contesto delle attività che l'Istituto promuove e organizza per le scuole (Istat, 2020s).
- *Webinar* Iprase, 25 marzo 2021. Nell'ambito del ciclo di *webinar* di Iprase, dal titolo *Istat per la scuola* e indirizzato agli insegnanti, sono presentati l'iniziativa e il modello di lavoro a essa sotteso, applicabile con gli studenti sia in un contesto di didattica in presenza che a distanza (Istat, 2021c).
- Il Maggio dei libri, 26 maggio 2021. Il Maggio dei libri, organizzato dal Centro per il libro e a lettura, ha ospitato in diretta Facebook l'evento *Cantiche e numeri. Leggere Dante con gli occhiali della statistica*, a cura di Istat, durante il quale l'iniziativa è proposta come modello tra le attività che l'Istituto progetta e realizza per le scuole (Istat, 2021d).
- Conferenza AISRe, 8 settembre 2021. Nell'ambito della XLII Conferenza Scientifica Annuale, organizzata da AISRe, intitolata *Territorial challenges in the post-covid era* (Lecce, 8-10 settembre 2021), è stato presentato l'intervento *Oltre le barriere della pandemia. L'esperienza de Il Censimento permanente sui banchi di scuola* che ha centrato l'attenzione sulla capacità dell'iniziativa di riprogrammarsi nel corso della pandemia di Covid-19, rappresentando un esempio di resilienza e consolidando il suo ruolo di erogatore di contenuti formativi a sostegno della didattica, anche a distanza (Istat, 2021e);
- Due eventi online di premiazione, 30 novembre 2021. Celebrazione delle classi vincitrici della seconda edizione dell'iniziativa - una per la scuola primaria e una per la scuola secondaria di primo grado - e delle classi che hanno ricevuto una menzione speciale, nell'ambito della quattordicesima edizione della Conferenza Nazionale di Statistica, *Un moderno ecosistema dei dati per una ripartenza inclusiva e sostenibile* (30 novembre-1 dicembre 2021).

Infine, non è mancata un'attività di comunicazione interna, tramite la Intranet dell'Istat, che ha consentito di diffondere l'iniziativa anche tra i dipendenti, molti dei quali l'hanno promossa presso le scuole frequentate dai loro figli.

6. Conclusioni

I dati sono accessibili a chiunque possieda un collegamento internet e un dispositivo elettronico. Il problema consiste, piuttosto, nella capacità di comprenderli e di utilizzarli, giacché spesso è carente un'educazione alla loro lettura. Lo sforzo dell'Istat in questi anni è stato quello di operare per sviluppare un'approfondita conoscenza delle quantità, che consentono di comprendere la realtà ambientale, economica e sociale dell'Italia, a diversi livelli territoriali, favorendo i processi decisionali di tutti i soggetti della società, dagli amministratori ai cittadini.

In linea con questi obiettivi, Il Censimento permanente sui banchi di scuola fornisce ai giovani gli strumenti per entrare in contatto con la statistica in piena autonomia, attraverso un percorso guidato che porta alla scoperta delle banche dati dell'Istat e a comprendere il patrimonio informativo di cui è possibile disporre, il modo di utilizzarlo e il significato che esso possiede (Cohen, 2007).

Per fruire della proposta formativa dell'iniziativa, propedeutica allo svolgimento del contest, e raggiungere gli obiettivi previsti, sono sufficienti le nozioni apprese nella scuola primaria. Nei due anni scolastici trascorsi i giovani sono stati accompagnati lungo un viaggio alla scoperta della statistica ufficiale in una cornice difficile, di crisi, che non ha fermato lo sviluppo di un'azione sinergica e virtuosa tra Istat e mondo della scuola. Un lavoro condotto nell'ambito delle attività che l'Istituto quotidianamente porta avanti con la Direzione Centrale per la comunicazione, informazione e servizi ai cittadini e agli utenti per consentire a un numero sempre maggiore di persone di comprendere il dato ai fini della lettura del Paese. Un servizio pubblico reso in favore dei cittadini.

Riferimenti bibliografici:

- Cohen, I.B. (2007). *Il trionfo dei numeri. Come i calcoli hanno plasmato la vita moderna*. Bari: Dedalo.
- Petrucco, C. & De Rossi, M. (2009). *Narrare con il Digital Storytelling a scuola e nelle organizzazioni*. Roma: Carocci.
- Unece (2009). *Making Data Meaningful. Part 1: A guide to writing stories about numbers*. New York-Ginevra: United Nations.
- Jenkins, H. (2010). *Culture partecipative e competenze digitali. Media education per il XXI secolo*. Milano: Edizioni Angelo Guerini e Associati.
- Miur (2012). Indicazioni nazionali per il curricolo della scuola dell'infanzia e del primo ciclo d'istruzione. In *Annali della Pubblica Istruzione*, Numero speciale, Anno LXXXVIII, Firenze: Le Monnier.
- Unece (2014). *Making Data Meaningful. Part 4: How to improve statistical literacy: A guide for statistical organizations*. New York-Ginevra: United Nations.
- Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 4 marzo 2020, *Ulteriori disposizioni attuative del decreto-legge 23 febbraio 2020 n. 6, recenti misure urgenti in materia di contenimento e gestione dell'emergenza epidemiologica da COVID-19, applicabili sull'intero territorio nazionale* (GU Serie Generale n. 55 del 4 marzo 2020).

- Istat (2019a). *Il Censimento permanente sui banchi di scuola. Scuola primaria*, https://www.youtube.com/watch?v=hx-IWG_jXJk&list=PL0vceHDeWbogihkmV5KS40yKUBGqJopF4&index=7.
- Istat (2019b). *Il Censimento permanente sui banchi di scuola. Scuola secondaria di primo grado*, <https://www.youtube.com/watch?v=OrxzbMc4b0w&list=PL0vceHDeWbogihkmV5KS40yKUBGqJopF4&index=9>.
- Istat (2019c). *Il Censimento permanente sui banchi di scuola: la presentazione al Festival della statistica e della demografia*, 6 ottobre 2019, <https://scuola.censimentigiornodopogiorno.it/news/il-censimento-permanente-sui-banchi-di-scuola-la%20presentazione-al-festival-della-statistica-e-della-demografia>.
- Istat (2019d). *Istat presenta "Il Censimento permanente sui banchi di scuola" alla Fiera Didacta 2019*, 8 ottobre 2019, <https://scuola.censimentigiornodopogiorno.it/news/istat-presenta-il-censimento-permanente-sui-banchi-di-scuola-alla-fiera-didacta-2019>.
- Istat (2019e). *Il Censimento sui banchi di scuola: Istat a Rovigo per presentare l'iniziativa*, 21 ottobre 2019, <https://scuola.censimentigiornodopogiorno.it/news/il-censimento-sui-banchi-di-scuola-istat-a-rovigo-per-presentare-liniziativa>.
- Istat (2019f). *Il Censimento permanente sui banchi di scuola alla Biblioteca Pedagogica Bettini di Mestre*, 24 ottobre 2019, <https://scuola.censimentigiornodopogiorno.it/news>.
- Istat (2019g). *Nona giornata italiana della statistica*, 29 ottobre 2019, <https://www.istat.it/it/archivio/234366>.
- Rucci, A. & Gabbanelli, M. (2020). *Didattica digitale integrata. Per un apprendimento attivo*. Torino: Utet Università.
- Istat (2020a). *Spazi in casa e disponibilità di computer per bambini e ragazzi*, 6 aprile 2020, <https://www.istat.it/it/files//2020/04/Spazi-casa-disponibilita-computer-ragazzi.pdf>.
- Istat (2020b). *Pop arriva su Instagram!*, 7 gennaio 2020, <https://scuola.censimentigiornodopogiorno.it/news/pop-arriva-su-instagram>.
- Istat (2020c). *Il Censimento permanente sui banchi di scuola. Lezione 1 di Francesca Vannucchi*, <https://www.youtube.com/watch?v=PZJ4Ne0pB7M&list=PL0vceHDeWbogihkmV5KS40yKUBGqJopF4&index=11>.
- Istat (2020d). *Il Censimento permanente sui banchi di scuola. Lezione 2 di Sara Letardi e Francesca Vannucchi*, <https://www.youtube.com/watch?v=KFQhshBTwFo&list=PL0vceHDeWbogihkmV5KS40yKUBGqJopF4&index=10>.
- Istat (2020e). *Il Censimento permanente sui banchi di scuola. Lezione 3 di Francesca Vannucchi*, <https://www.youtube.com/watch?v=p1JOq-Z1zDc&list=PL0vceHDeWbogihkmV5KS40yKUBGqJopF4&index=9>.
- Istat (2020f). *Cerimonia di premiazione scuola primaria. Edizione 2019*, <https://www.youtube.com/watch?v=3jkmmFkVpGw&list=PL0vceHDeWbogihkmV5KS40yKUBGqJopF4&index=2>.
- Istat (2020g). *Cerimonia di premiazione scuola secondaria di primo grado. Edizione 2019*, <https://www.youtube.com/watch?v=D7ipYPmUJc&list=PL0vceHDeWbogihkmV5KS40yKUBGqJopF4&index=3>.

- Istat (2020h). *Vincitori I edizione Il Censimento permanente sui banchi di scuola. Scuola primaria*, <https://www.youtube.com/watch?v=ywChIH6dnL0&list=PL0vceHDeWbogihkmV5KS40yKUBGqJopF4&index=5>.
- Istat (2020i). *Il Censimento permanente sui banchi di scuola. Teaser edizione 2020*, <https://www.youtube.com/watch?v=pS7TXOa09MQ&list=PL0vceHDeWbogihkmV5KS40yKUBGqJopF4&index=6>.
- Istat (2020l). *Parte la seconda edizione de Il Censimento permanente sui banchi di scuola*, <https://www.youtube.com/watch?v=pS7TXOa09MQ&list=PL0vceHDeWbogihkmV5KS40yKUBGqJopF4&index=6>.
- Istat (2020m). *Il 20 maggio, sulla piattaforma di Indire, il nostro webinar*, 12 maggio 2020, <https://scuola.censimentigiornodopogiorno.it/news/il-20-maggio-webinar-istat-su-piattaforma-indire>.
- Istat (2020n). *19 giugno 2020 - Cerimonia online di premiazione del contest*, 15 giugno 2020, <https://scuola.censimentigiornodopogiorno.it/news/19-giugno-2020-cerimonia-online-di-premiazione-del-contest>.
- Istat (2020o). *Annunciati oggi i vincitori del contest*, 19 giugno 2020, <https://scuola.censimentigiornodopogiorno.it/news/annunciati-oggi-i-vincitori-del-contest>.
- Istat (2020p). *Al Festival della statistica e della demografia di Treviso il lancio della nuova edizione dell'iniziativa*, 22 settembre 2020, <https://scuola.censimentigiornodopogiorno.it/news/al-festival-della-statistica-di-treviso-il-lancio-della-nuova-edizione-dell-iniziativa>.
- Istat (2020q). *Il Censimento permanente torna sui banchi di scuola*, 20 ottobre 2020, <https://www.istat.it/it/archivio/249089>.
- Istat (2020r). *Il Censimento permanente sui banchi di scuola al Forum PA 2020*, 8 novembre 2020, <https://scuola.censimentigiornodopogiorno.it/news/il-censimento-permanente-sui-banchi-di-scuola-al-forum-pa-2020>.
- Istat (2020s). *Il Censimento permanente sui banchi di scuola al talk online di Skuola.net*, 30 dicembre 2020, <https://scuola.censimentigiornodopogiorno.it/news/il-censimento-permanente-sui-banchi-di-scuola-al-talk-online-di-skuola-net>.
- Istat (2021a). *Piano generale del Censimento permanente della popolazione e delle abitazioni*, <https://www.istat.it/it/files//2018/09/D16-708-PRES-2021.pdf>.
- Istat (2021b). *Il Censimento permanente sui banchi di scuola. Presentazione edizione 2020*, https://www.youtube.com/watch?v=Wmo08KD96_w&list=PL0vceHDeWbogihkmV5KS40yKUBGqJopF4&index=1.
- Istat (2021c). *Il Censimento permanente sui banchi di scuola in un ciclo di webinar di Iprase*, 24 marzo 2021, <https://scuola.censimentigiornodopogiorno.it/news/il-censimento-permanente-sui-banchi-di-scuola-in-un-ciclo-di-webinar-di-iprase>.
- Istat (2021d). *Cantiche e numeri. Leggere Dante con gli occhiali della statistica*, 26 maggio 2021, <https://scuola.censimentigiornodopogiorno.it/news/cantiche-e-numeri-leggere-dante-con-gli-occhiali-della-statistica>.

Istat (2021e). *Il Censimento permanente sui banchi di scuola alla XLII Conferenza Scientifica Annuale AISRe*, 23 settembre 2021, <https://scuola.censimentigiornodopogiorno.it/news/il-censimento-permanente-sui-banchi-di-scuola-alla-xlii-conferenza-scientifica-annuale-aisre>.

Legge 9 luglio 1926, n. 1162, *Riordinamento del servizio statistico*.

Miur-Istat (2019). *Protocollo d'intesa tra Ministero dell'istruzione, dell'università e della ricerca e Istituto nazionale di statistica. Per la promozione, diffusione e valorizzazione della cultura statistica nelle istituzioni scolastiche, nelle università, negli istituti per l'Alta formazione artistica e musicale (Afam) e negli Enti pubblici di ricerca*, 15 novembre 2019.

Skuola.net (2020). *Conoscere meglio il nostro Paese attraverso i numeri: scopriamo Istat e le sue iniziative per gli studenti - Live 10 dicembre ore 15.00*, 10 dicembre 2020, <https://www.skuola.net/scuola/istat-live-statistica-iniziativa-scuola.html>.