



TIMES WEBMAGAZINE
TIMES WEBMAGAZINE

Linee guida generali per la collaborazione alla Rivista

a cura della Redazione



<http://www.qtimes.it>

©Tutti i diritti riservati. Tutti gli articoli possono essere riprodotti con l'unica condizione di mettere in evidenza che il testo riprodotto è tratto da www.qtimes.it. Registrazione Tribunale di Frosinone V.G. 564/09.

1 – QTimes

QTimes, è un webmagazine in stile 2.0 che propone una lettura dinamica ai temi pregnanti che caratterizzano questa era della complessità, ponendosi come obiettivo quello di abbracciare un approccio orientato al dialogo e alla integrazione di più voci possibili. QTimes vuole essere uno spazio d'incontro e di confronto per tutti coloro che esprimono al meglio le proprie potenzialità e un laboratorio in cui far incontrare realtà diverse, ponendosi come obiettivo la crescita personale e la costruzione di un pensiero critico.

2 – Contenuti e approcci

Lo scopo e l'approccio multidisciplinare di QTimes, fanno sì che vengano pubblicati articoli riguardanti un campo di contenuti assai esteso. Ad esempio, contributi che trattano di particolari problematiche funzionali (es. *formazione, qualità, direzione, organizzazione, leadership, eccellenza, nuove tecnologie, ambiente e sicurezza, comunicazione*). L'elenco non può e non vuole essere esaustivo. Ciascun tema può essere affrontato da diversi punti di vista: storico, sociologico, epistemologico, filosofico, psicologico, pedagogico, ecc. , così da rafforzare quell'orientamento multidisciplinare che la nostra rivista si propone di favorire.

3 – Criteri di valutazione dei contributi

Tutti i manoscritti vengono sottoposti ad un processo di revisione svolto dalla Redazione. Lo scopo di questa attività è quello di verificare se il contributo è coerente con la linea editoriale di QTimes.

La valutazione degli articoli viene fatta sulla base di alcuni criteri ritenuti importanti, quali:

- **Innovatività ed utilità:** il contributo rappresenta un'innovazione rispetto alla letteratura di riferimento, ed offre idee, stimoli e strumenti di riflessione.
- **Fondatezza:** il contributo si fonda su una adeguata letteratura di riferimento e/o su un supporto empirico adeguato.
- **Chiarezza:** il linguaggio utilizzato è chiaro e privo per quanto possibile, di tecnicismi e espressioni in gergo .

4 – Procedura

L'autore dovrà provvedere a inviare 1 copia digitale in formato Word del proprio contributo al seguente indirizzo:

redazione@qtimes.it

L'articolo inviato dovrà essere già completo di revisione e dell' editing, insieme all'articolo allo stesso indirizzo dovranno essere spediti:

- un abstract di 7/8 righe al massimo
- breve curriculum vitae dell'autore

La redazione provvederà ad associare all'articolo un'immagine, qualora l'autore preferisse la propria foto, dovrà provvedere a spedirla al seguente indirizzo: redazione@qtimes.it in formato jpg.

5 – Linee guida sulla struttura di un articolo

I contributi dovranno, preferibilmente, essere inviati con l'editing già effettuato, insieme ad un abstract, di massimo 7/8 righe, accompagnati da un breve curriculum vitae del/degli autore/i. In generale, sarebbe auspicabile che ogni articolo presentasse tre parti distinte ed integrate:

1. **una parte introduttiva:** l'introduzione ha un ruolo fondamentale perché deve catturare l'interesse e l'attenzione del lettore, motivandolo a proseguire nella lettura.
2. **il corpo centrale:** nel quale l'autore dà conto delle idee e/o ipotesi alla base dell'articolo, sviluppando le argomentazioni atte a sostenerle.
3. **una conclusione:** nella quale l'autore dimostra di avere risposto alla questione posta nella parte introduttiva.

6 – Linee guida su forma e stile di un articolo

Il testo deve essere redatto in prosa semplice e chiara, deve essere altresì originale (ovvero non pubblicato in precedenza), oppure se già pubblicato deve esserne citata la fonte. La Direzione si riserva di apportare al testo le modifiche di forma e/o di sostanza che riterrà opportune, sottoponendole alla preventiva autorizzazione dell'autore. Gli articoli accettati sono pubblicati gratuitamente. La cronologia della pubblicazione degli articoli è di competenza della Direzione. La proprietà letteraria spetta alla Bridging Bureau srl e l'autore/i, richiedendo la pubblicazione dei propri articoli su Q-Times, implicitamente accetta la possibilità che la rivista pubblichi, sia integralmente che parzialmente,